

[即時發放]



## 阜豐公佈二零一六年全年業績

**核心業務盈利能力大幅改善 淨利潤翻倍至人民幣 10.9 億元**

\*\*\*

**中國玉米市場改革、策略性基地佈局效益發揮及生產技術改善  
為集團帶來持續性盈利增長**

### 財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一六年 (人民幣百萬元)	二零一五年 (人民幣百萬元)	變化
收入	11,803.1	11,225.7	+5.1%
毛利	2,406.4	1,802.5	+33.5%
淨利潤	1,092.5	516.3	+111.6%

【2017年3月21日 - 香港】全球最大的味精生產商和黃原膠生產商 - 阜豐集團有限公司（「阜豐」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」；股票代號：546）今天公佈截至二零一六年十二月三十一日止（「回顧期」）經審計的全年業績。

在二零一六年第四季度，中國玉米市場改革所帶來的重大影響開始浮現。是玉米市場改革之年，我國在東北三省和內蒙古自治區將玉米臨時收儲政策調整為「市場價格」加「對農民直接補貼」的市場價格導向的新機制。玉米政策的自由化及市場化使阜豐的策略性生產基地布局優勢得到充分體現，特別是在二零一六年下半年，集團盡享大幅下降的玉米採購價，集團相信這有助於進一步擴大集團與中國及海外市場競爭對手間的競爭優勢。

經過幾年的行業整合，市場集中度進一步提高，集團的行業地位進一步鞏固，營商環境逐步改善，整合後的成果逐步顯現出來。

集團全部的味精生產基地均於二零一六年完成了第一期的生產技術改善。這項舉措為集團味精生產的成本結構帶來了重大的改善，並加速促進集團在這高度整合行業中的領導地位及所帶來的效益。這為集團近年多個精細化管理項目提供一個非常實在的示範，特別是為管理層帶來更大的信心，2017年將要開始推展味精生產的第二期技術改善所能創造的經濟利益。

本集團截至二零一六年十二月三十一日止經審計的營業額約為人民幣11,803,100,000元，較二零一五年上升約5.1%。淨利潤約為人民幣1,092,500,000元，較二零一五年上升約111.6%。

董事會建議派付末期股息每股7.8港仙（二零一五年：1.3港仙），已派中期股息及擬派末期股息合共為每股11.6港仙（二零一五年：5.8港仙）。

本集團產品分為兩個業務分部，即氨基酸分部及黃原膠分部。氨基酸分部包括味精、肥料、澱粉甜味劑、蘇氨酸、高檔氨基酸產品及其他相關產品；黃原膠分部則指黃原膠的生產與銷售。

#### 氨基酸分部

氨基酸分部產品銷售所產生的收益於二零一六年上升至約人民幣11,240,700,000元，較二零一五年增長9.6%，主要歸因於蘇氨酸及高檔氨基酸產品收益增加。味精收益維持穩定，主要由於年內味精銷量攀升的影響與平均售價降低的影響抵銷。

味精業務方面，年內完成了第一期的生產技術改造。加上成本優勢得到充分發揮，生產技術改造所釋放的額外產量也成功獲取了更大的市場份額，增加了集團的收益。期內，集團成功獲取了較大的出口市場份額。受益於玉米成本的大幅降低，味精業務利潤率大幅提升，使集團的主業迎來了良好的發展機遇。味精的全年平均售價為每噸約人民幣5,910元，較二零一五年平均價格下降約12.4%。味精銷售量達到約1,084,308噸，較二零一五年增長約14.4%。

蘇氨酸的擴產非常成功，歸功於成功的生產基地布局，及與味之素的合作進一步加深。集團在蘇氨酸業務盈利可觀的情況下，成功壯大了蘇氨酸產能規模。年內，蘇氨酸產能成功從58,083噸擴產至136,000噸，銷售量達到約119,145噸。年內，蘇氨酸收入達到約人民幣1,012,800,000元。

高檔氨基酸方面，經過幾年的培育，集團在生產工藝、對市場的把控等在年內都有比較明顯的提升，銷量和價格雙雙提升，再加上年內成功推出果膠和聚谷氨酸兩個新產品，都促進這產品群的利潤明顯提高。年內，高檔氨基酸收入達到約人民幣663,700,000元。

其他副產品方面，基於良好的管理及原材料優勢的充分捕捉，肥料及其他副產品的盈利都有明顯改善。年內，肥料收入約為人民幣615,000,000元。其他副產品收入約為人民幣1,473,800,000元。

## 黃原膠分部

黃原膠產生的收益由二零一五年約人民幣969,300,000元減少42.0%至二零一六年約人民幣562,500,000元。收益減少乃由於市場需求疲弱導致平均售價及銷量下跌。

雖然市場狀況因為競爭對手挑起的價格戰和石油行業的緩慢復甦還處在一個比較疲軟的水平，可喜的是集團積極梳理出利潤空間較好客戶和果斷終止虧損客戶的策略及扭轉了惡劣形勢並實現了有微盈的目的，好於二零一六年中訂立的目標。

二零一六年下半年黃原膠價格呈現一個較健康的趨勢。雖然距離價格明顯復甦還需要一點時間，但集團相信短時間內市場的狀況已經得到控制，並開始扭轉，黃原膠應該能確立基本的利潤貢獻。

黃原膠的全年平均售價為每噸約人民幣10,738元，較二零一五年平均價格下降約28.5%。毛利率約為15.9%，下降約20.7個百分點。黃原膠銷售量達到約50,762噸，較二零一五年下降約20.1%。

對於未來發展前景，阜豐董事長李學純先生表示：「對阜豐而言，2017年是一個非常好的大趨勢的開端，我們會積極把握玉米市場改革的機遇、啟動第二期生產技術改善，以及落實銷售系統重組和整合，我認為未來這一兩年將是阜豐的機遇期。」

李先生補充：「在市場機會窗口出現下，我們將復制阜豐在味精和黃原膠的全球強勢領先地位到其他主要生物發酵產品市場；深入挖掘更多技術改造和管理效益提升的項目；延伸味精生

產的強勢地位到產業鏈各部分，2017年開始著力整合分銷商資源和提升直銷能力；以提升盈利能力和產業影響力為前提，豐富調味品、動物營養、高檔氨基酸和膠體4大板塊的產品組合和產品之間的協同效益。」

~完~

### **關於阜豐集團有限公司**

阜豐是全球最大的味精生產商和黃原膠生產商。主要生產味精、黃原膠、蘇氨酸、高檔氨基酸產品和膠體，以及其他玉米提煉產品。如需更多資料，請瀏覽公司網站 [www.fufeng-group.com](http://www.fufeng-group.com)。

### **投資者及媒體垂詢**

葉建雄先生

宏愿亞洲諮詢集團

電話: 852-51186009

總機: 852-39066439 / 傳真: 852-21809686

電郵: [fufeng@visionasia.com.hk](mailto:fufeng@visionasia.com.hk)