



MITHRIL

社群網站的未來

版本 1.2.2

讓我們重新主宰社群網站吧...

儘管大眾總認為專業的內容擁有者如歌手、創作者和其他數位版權持有人都能夠利用其發佈的內容營利，但是非此傳統模式之下的內容創作者並無法實際從社群網站上獲取與其內容同等經濟價值的利潤。各行各業以影音部落格、音檔、播客節目、直播影片和按讚創造了越來越多珍貴的內容。我們深信，任何為社群網站帶來價值的人，都應從其作品中獲益。

為了實現這樣的未來，讓所有社群媒體生態系中的每一員都能夠從對社群網站的貢獻獲得報酬，我們在此與大家分享秘銀幣的到來。不管你的身分是明星、直播網紅，還是一般的使用者，你都可以透過在秘銀上社交挖礦，置身於你所創造的網絡價值中。隨著 Lit 平台的發佈，你可透過認可的社群網站以社交挖礦賺取秘銀幣。

歡迎你加入我和秘銀團隊，讓我們一同重新主宰社群網站。



黃立成 (Jeffrey Huang)，亦稱為麻吉大哥 (Machi Big Brother)
秘銀 創辦人

目錄

讓我們重新主宰社群網站吧...	2
目錄	3
簡介	4
秘銀概覽	6
秘銀幣	6
社交挖礦	7
社交挖礦範例	10
秘銀錢包	11
秘銀平台	12
秘銀實體通路	12
Lit: 首創去中心化的社群網路	13
Lit 概覽	13
限時動態概覽	13
Lit 相機/影片	14
Lit 限時動態	15
Lit 聊天室	16
Lit 探索	17
Lit 個人檔案	18
代幣分配	19
歷程與計畫	20
團隊成員	21
顧問	26
合作夥伴	29
聲明	31

簡介

秘銀是基於 ERC-20 標準的以太坊社群代幣，未來將整合進各種新興及現有的社群平台，用於獎勵平台內使用者和營運者的貢獻。

秘銀將會利用區塊鏈技術以確保所有使用者都能安全、有保障地進行交易。區塊鏈為一去中心化的資料儲存技術，可有效的、無需信任的、以固定模式紀錄兩者間的交易。

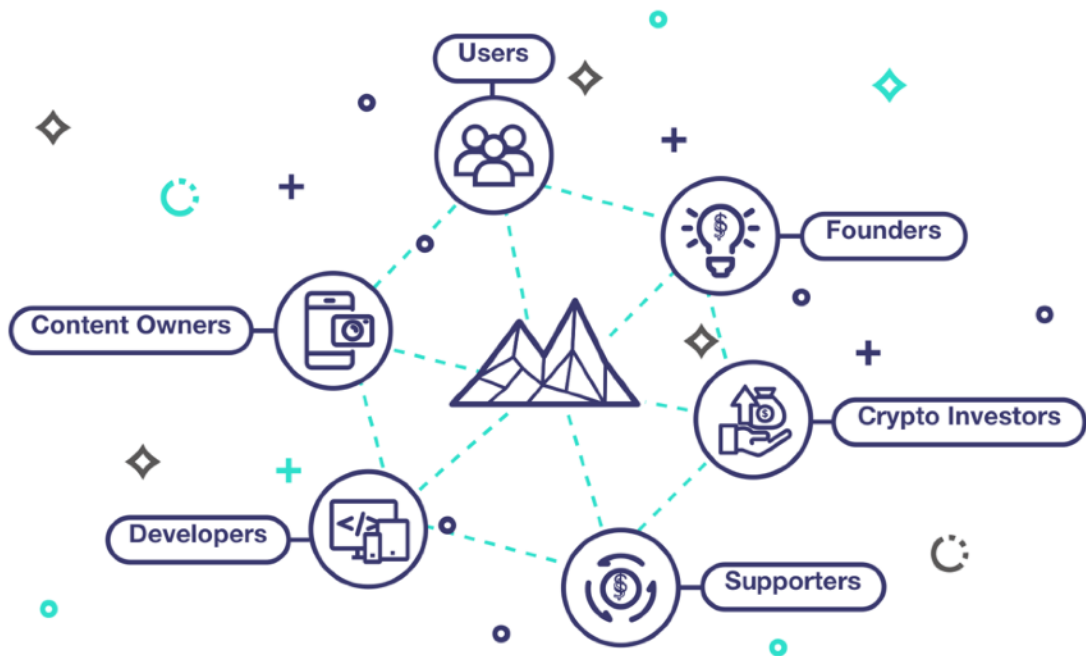
秘銀將以實用貨幣之姿於 Lit 上發佈。Lit 為一創新的社群平台，針對此輩使用者的使用需求有的放矢。年輕一輩的社群媒體使用者總尋覓著能對症下藥的平台：身為早期加密貨幣使用者的需求以及對社群媒體與日俱增的需求。Lit 發佈時已內建了各項功能，例如即時訊息、故事動態、探索新朋友等。Lit 將會以秘銀幣的社交挖礦用以獎勵使用者對此網路貢獻私人內容，並提供秘銀錢包供使用者儲存、使用秘銀幣並將之兌換成比特幣或以太坊。Lit 將會無形地整合進主流的社群網站，並幫助使用者能夠更輕而易舉地從私人內容中賺錢。

使用者將能夠於整個秘銀應用程式中的生態系以秘銀幣消費，例如約會服務、優質內容頻道，和直播應用程式。秘銀商業網絡旨在讓秘銀幣成為一零售業所廣為接受的幣值，最初發布時將著重於台灣與香港的零售業。秘銀網路備有龐大族群、有影響力的社會人士，且擁有俱十足潛力的顧客群，透過深入透徹的秘銀整合，秘銀實體通路的合作夥伴將能夠從中獲益。

秘銀由 Sora Ventures 和 QTUM Foundation 投資。

透過 Telegram <https://t.me/MithrilChat> 一同加入討論，並追蹤我們的推特帳號 [@MithrilToken](#) 以獲得最新消息！

Mithril Ecosystem



Lit 可說是為秘銀幣量身定做的應用程式，可完全支援秘銀功能的架構，且由以下三步驟鞏固秘銀網路的價值並帶來成長：

1. 持續壯大社交網路，讓更多人使用者加入並豐富平台的內容
2. 開發一個合理的獎勵系統來回饋使用者及合作夥伴
3. 讓秘銀幣能夠透過行動錢包於零售業和線上秘銀商家消費

Lit 將會是去中心化模組社群網站的先驅，完美體現了其價值，也將是未來數位社群媒體網路的基石。

秘銀團隊將會協助將秘銀生態系整合進我們社群媒體網路的合作夥伴，並幫助其使用者投入秘銀網路。

秘銀概覽

秘銀幣

秘銀幣是個基於 ERC-20 標準的代幣。



秘銀團隊整合了前所未有、令人眼睛為之一亮的新功能，為現有的社交網路生態系帶來嶄新的平衡。我們發展出了一套稱之為「社交挖礦」的全新概念。社交挖礦致力於將內容獲利自動化，並平等地以秘銀幣獎勵所有內容貢獻者。

在我們去中心化的機制下，內容創作者將重新擁有掌控權，也為其創造欲產出高品質內容的動機，並吸引大量深具影響力的使用者和觀看者。這是秘銀生態系的一切源頭。隨著大量的高品質使用者和歡看者湧入，我們深信秘銀生態系將會迅速為秘銀合作夥伴和其內容製作人帶來可觀的收入，也因此讓內容製作人和秘銀合作夥伴對秘銀網路的黏著度大大提升——並成為一可永續發展的正向循環。

秘銀生態系的另一個功能為「秘銀錢包」。秘銀合作夥伴的平台和使用者可利用這個工具追蹤、維護和管理跨平台的秘銀幣。簡易操作和安全性為秘銀錢包的首要任務。我們期望能為所有合作夥伴平台完美整合秘銀錢包。

社交挖礦

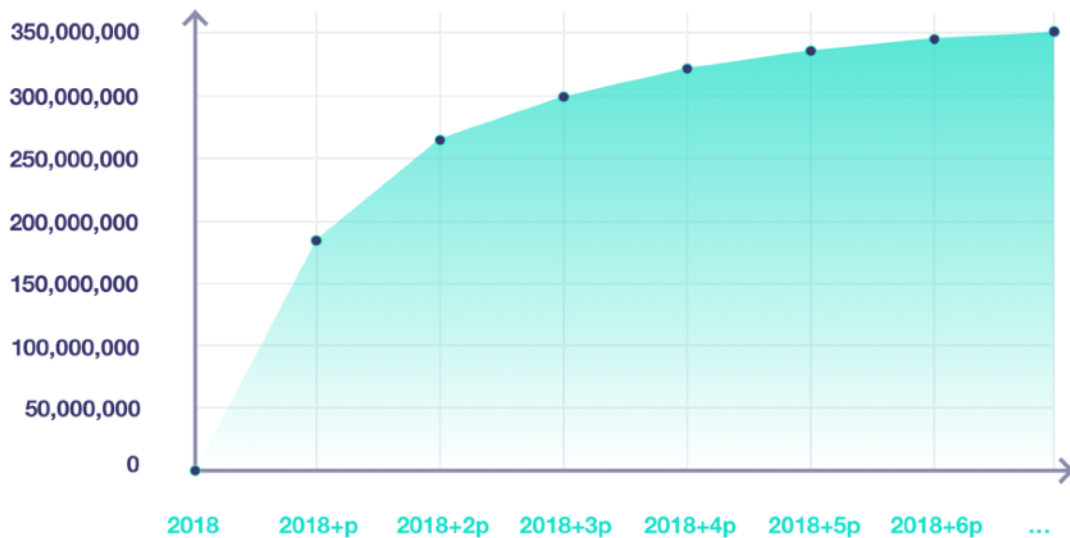
社交挖礦是秘銀生態系中不可或缺的全新概念。理念很簡單：當使用者於網路上發佈了珍貴、自創的內容時，便可透過社交挖礦賺取秘銀幣。從挖礦獲得的獎勵將與其內容在網路上的影響力和成功直接相關。當他們為平台帶來越多網路價值，便能夠賺取更多秘銀幣。所有挖礦機制和獎勵在初期將會透過以太坊網路進行交易。



社交挖礦

秘銀總供應量的 35% 將會作為使用者社交挖礦的礦源。未來幾年中，將會透過社交挖礦將 3 億 5 千萬顆秘銀幣分發給秘銀網路的使用者。可供挖掘的秘銀幣數量將會在事先定義好的年限中產量依週期減半。當挖礦周期結束時，3 億 5 千萬顆秘銀幣將會全數挖掘並分發完畢。社交挖礦的分發控制將與比特幣的動態難度調整機制相似。

Social Mining Distribution



社交挖礦分發

上圖為透過社交挖礦的秘銀幣分發模型。其鼓勵早期開始使用秘銀幣，因從社交挖礦所獲得的獎勵將呈指數逐漸減少。最初期時，較多的秘銀幣挖礦獎勵將促使整體網路成長。當秘銀幣的用戶群和網路成長時，其網路實用性以及使用案例將會因應成長，讓較低的秘銀幣獎勵持續成為社交挖礦的動機。

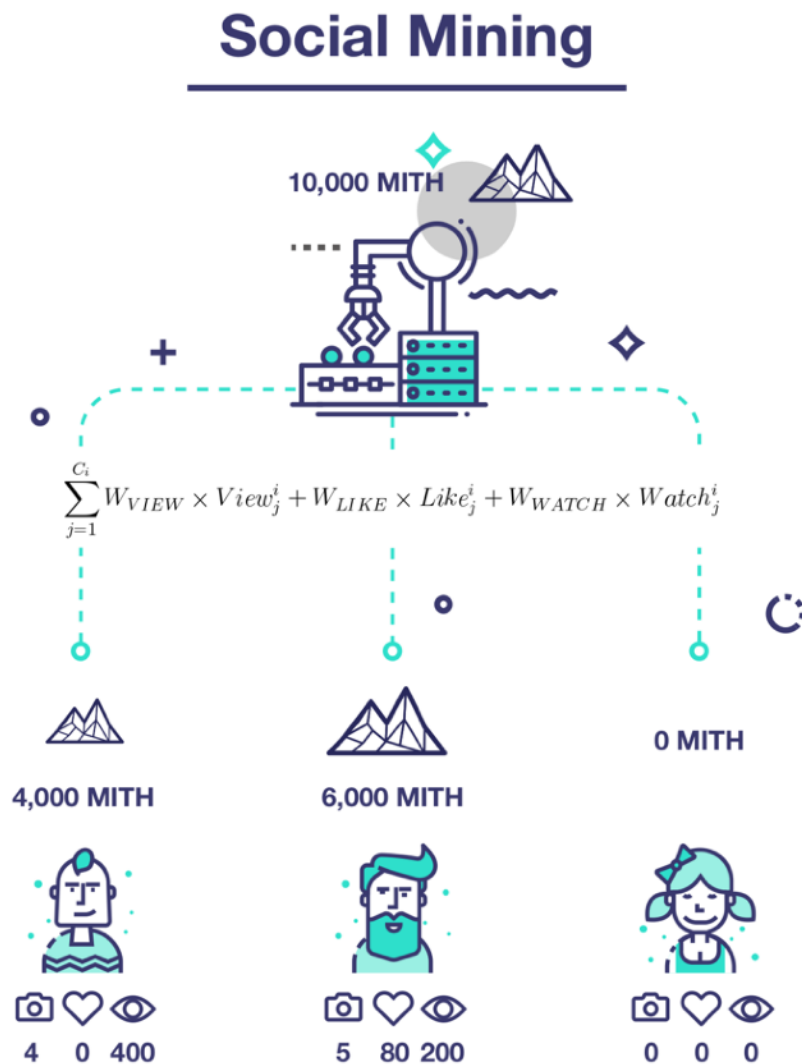
所有社交挖礦的交易都將透過以太坊的智能合約驗證和保證，也因此為社交挖礦提供了安全可靠的基礎。所有交易都能從以太坊區塊鏈中追蹤和驗證，滿足了所有使用者和合作夥伴對透明化秘銀網路的需求。

下圖為社交挖礦的數學模型分析：

Symbol	Definition
N	Suppose there are total n users in the system
C^i	Suppose there are total C content uploaded by ith user. In Lit platform, content is story.
$User_i$	i-th user, $1 \leq i \leq N$
C_j^i	j-th content provided by $User_i$, $1 \leq i \leq N$
$View_j^i$	Amount of views of C_j^i
$Like_j^i$	Amount of likes of C_j^i
$Watch_j^i$	Watch time of C_j^i
$Balance_i$	Balance of $User_i$
m_i	Amount of Mithril of $User_i$ gain periodically
$purity_i$	Purity of $User_i$
Age_i	Average Mithril balance age of $User_i$
ore_i	Ore of $User_i$
M_{SM}	Amount of Mithril generated by Social Mining periodically
$W_{VIEW}(i, \dots)$	Weight function of view
$W_{LIKE}(i, \dots)$	Weight function of like
$W_{WATCH}(i, \dots)$	Weight function of watch time

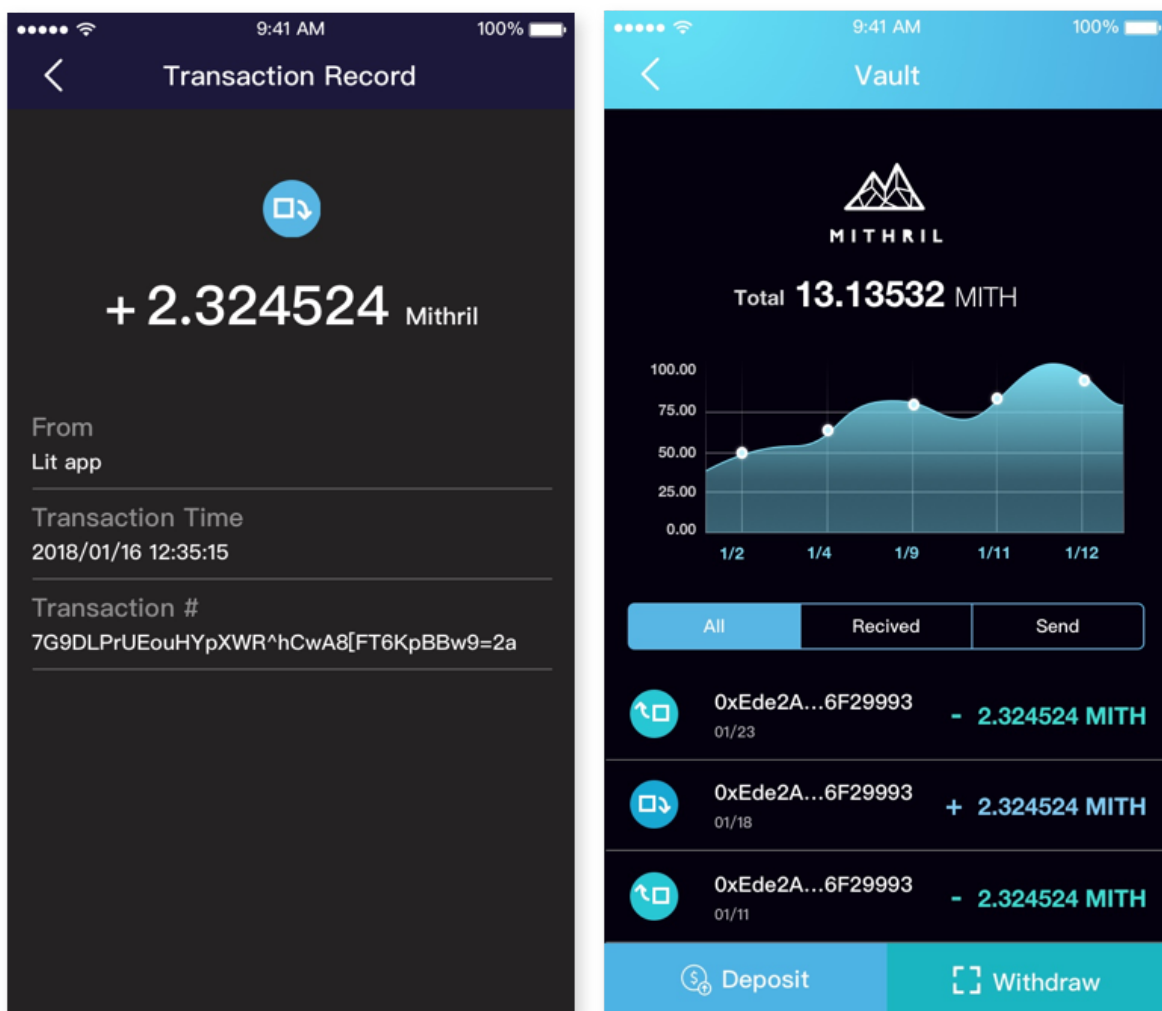
Quantity	Calculation
m_i	$M_{SM} \times purity_i$
$purity_i$	$\frac{ore_i}{\sum_{i=1}^N ore_i}$
ore_i	$\sum_{j=1}^{C_i} W_{VIEW} \times View_j^i + W_{LIKE} \times Like_j^i + W_{WATCH} \times Watch_j^i$

社交挖礦範例



舉例來說，分別有三位使用者：大衛、包伯和凱樂。他們皆為秘銀的新用戶且每人皆有 0 顆秘銀幣。在一週內，大衛於秘銀的合夥平台上發布了 4 篇限時動態，觀看數為 400 且讚數為 0；包伯發布了 5 篇限時動態，觀看數為 200 且讚數為 80；凱樂則完全沒有在網路上發佈動態。透過我們的社交挖礦演算法，設定目前每一觀看數權重為 1、每一讚數權重為 5，這樣一來大衛便挖到了 400 單位，包伯 600 單位，凱樂 0 單位。根據事先設定好的計算方式，本週將發放的秘銀幣獎勵自動定為 10000 顆秘銀幣。根據以上三位礦工所得的權重，大衛將會收到 4000 顆秘銀幣，包伯會賺得 6000 顆秘銀幣，而凱樂將一無所獲。

秘銀錢包



每一位使用者及合作夥伴都將能夠輕而易舉地透過秘銀錢包管理、存放秘銀幣並以之消費。我們欲降低各平台所有使用者的入門門檻並將秘銀錢包與各跨平台整合。

秘銀錢包將會提供獎勵評估工具，讓使用者能夠從近期對網路內容的貢獻評估秘銀幣獎勵。此獎勵評估工具可讓使用者看到他們社交挖礦獎勵的可能評估值。

秘銀平台

秘銀團隊最終旨於成為首屈一指且最先進的社群網路應用程式區塊鏈。此目標的第一步便是將秘銀整合進所有主流社群網站。任何主流社群媒體都應能夠善加利用秘銀的各個功能，並直接左右使用者社群內容所有權，讓他們能夠在任何相關的社群網站中透過其貢獻獲得獎勵。再者，我們目前正在探索合作夥伴的應用程式和服務對秘銀的接受度，例如：何處能以秘銀幣作為在這些平台上購買升級功能及服務的貨幣。

秘銀協議是為了社群網站和秘銀生態系的整合所量身定做。透過此協議，我們欲整合秘銀幣、社交挖礦、秘銀錢包、秘銀實體通路及其他秘銀功能，讓主流社群網站可輕鬆應用。

區塊鏈平台不斷地優化，我們亦將持續評估不同平台是否可支援最好、最優異的社群網站代幣。評估平台的可用性時，擴充性、手續費和社群支援度為首要考量。隨著秘銀不斷優化，我們將會密切關注如 [Plasma](#)、[Raiden Network](#) 等的以太幣擴充解法和其他非以太幣的平台如 [EOS](#) 和 [Zilliqa](#)。最後，我們將持續探索最佳技術，挑選最適合秘銀社交區塊鏈應用的需求，在以太坊網路上的 ERC-20 秘銀幣，之後都可兌換成日後推出區塊鏈主鏈上的幣值。

秘銀實體通路

除了可接受秘銀支付的應用程式和服務外，我們亦正努力開發更多可接受秘銀支付的實體店家和實體零售業者。秘銀一發佈便可接受秘銀支付的零售合作夥伴為 inst.recycle，為台灣最大的名人古董和二手衣服零售商。若欲加入秘銀實體通路，歡迎來信至 merchants@mith.io。

Lit: 首創去中心化的社群網路

Lit 概覽

全球有約 24 億人透過社交工具和社群網路建立人脈和社群，頻繁地分享個人生活早已屢見不鮮，且為社群中與他人保持聯繫的主要管道。

限時動態為新興的社群趨勢，並於社群網站世界中引起軒然大波。Lit 提供了一功能眾多且設計良好的平台，且直接與秘銀生態系整合。當使用者透過 Lit 限時動態分享生活時，將會視其限時動態在網路上帶來的衝擊和影響而收到獎勵。

限時動態概覽

限時動態是個有限時間的分享功能，讓內容製作者能與朋友、家人和普羅大眾分享生活中最重要的小事。24 小時後，限時動態將會自動從平台移除。限時動態的內容為獨立的照片、影片和貼文等等。

使用者可選擇要公開或不公開分享限時動態。這讓使用者能夠自在地分享生活，同時仍保有一定程度的隱私。

這種分享模式最初由 Snapchat 發起，現今已成為頂尖社群媒體平台中最重要的功能之一。

自 Instagram 的限時動態功能上線六個月後，新增了 1 億位用戶，活躍使用者成長至 5 億以上。Instagram 的限時動態為其平台帶來了可觀的成長，也大大提升了他的知名度。另一個令人跌破眼鏡卻十分振奮人心的數據為：約莫三分之一的限時動態由企業帳號所經營，這可直接看出限時動態對企業來說是個數位行銷活動和實現目標的絕佳利器。

Lit 相機/影片



Lit 將會直接與手機相機整合，並利用最先進和現代的相機演算法提供工具和功能，讓使用者輕鬆拍出好照片。

除此之外，Lit 影片也將直接與使用者的相機同步，並提供五花八門的影片錄製功能，讓使用者可以錄製高達十秒的高畫質影片。

Lit 亦會提供超強濾淨、特效及修圖功能，讓使用者可輕鬆編輯並美化照片/影片。科技與後製的完美結合讓 Lit 的使用者能以最美好的一面分享並展現自己的生活大小事。

所有 Lit 相機和影片都可以直接發佈至 Lit 的各種功能，例如限時動態和聊天室等等。

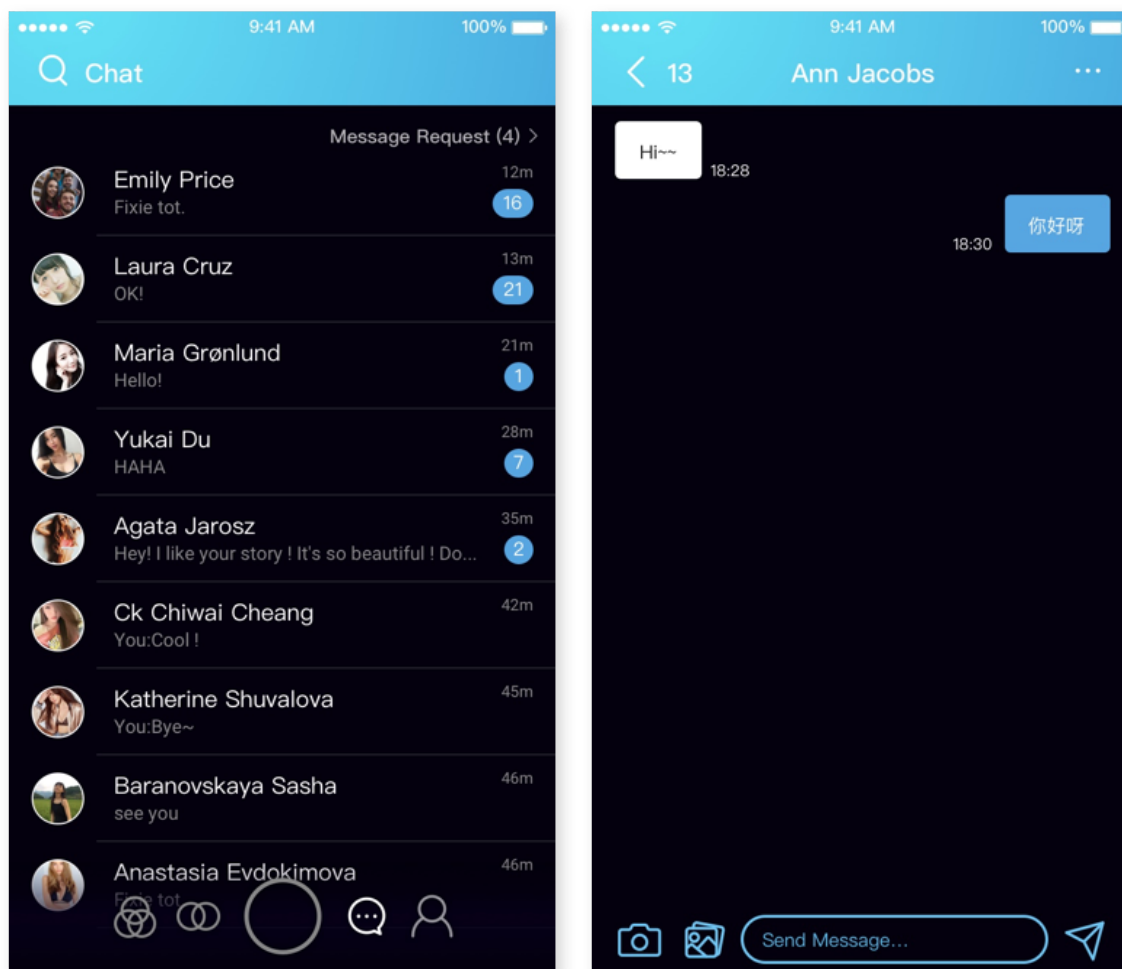
Lit 限時動態



限時動態是 Lit 的主打功能，也將會是最重要和使用者最常使用的功能。限時動態時報讓使用者能夠輕鬆快速地瀏覽整個社群網路的限時動態。限時動態時報涵蓋了朋友和追蹤帳號的限時動態，讓所有 Lit 網路的使用者一觸可及。我們將以直覺的手勢及操作提供更自然更流暢、更簡單的使用者體驗。

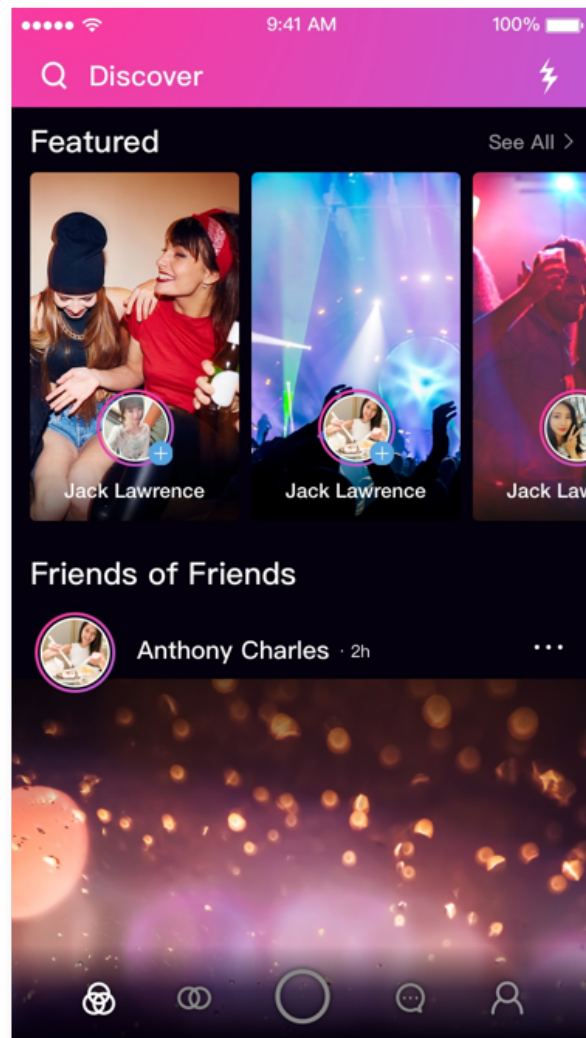
提升社群限時動態時報的互動率是我們團隊的首要目標。限時動態中的按讚與發送訊息兩大功能讓使用者能夠與家人、朋友、社群和粉絲連結與互動。透過快速簡單的手勢，讓使用者能夠迅速地觀看、分享並隨時針對限時動態回覆與評論。

Lit 聊天室



Lit 也將會有一互動式即時通訊系統，讓朋友們可一對一聊，亦可創建群組或社群聊天室。Lit 的即時通訊功能也可以與朋友們、群組和社群分享限時動態。

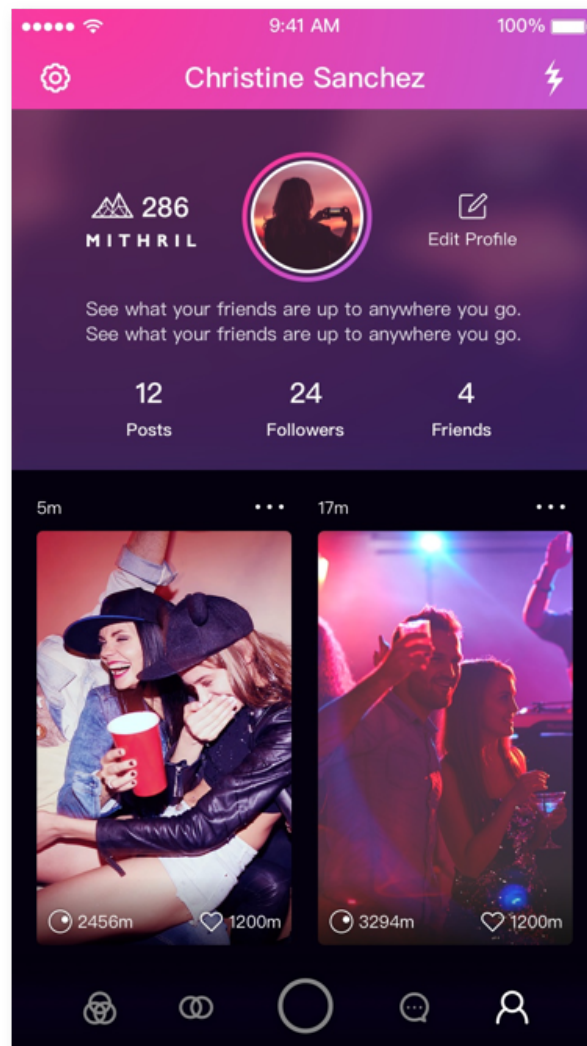
Lit 探索



Lit 探索功能專為想拓展更多興趣相同的朋友、群組與社群的使用者所打造。此頁面將會利用資料彙整演算法或是根據使用者的喜好而推薦與相似的新聞、企業、媒體和明星的限時動態。

這些功能包括朋友的朋友、有興趣的群組、分類限時動態等等，Lit 探索將會全力配合用戶們的興趣，並推動更活躍、更豐富的社群生活。

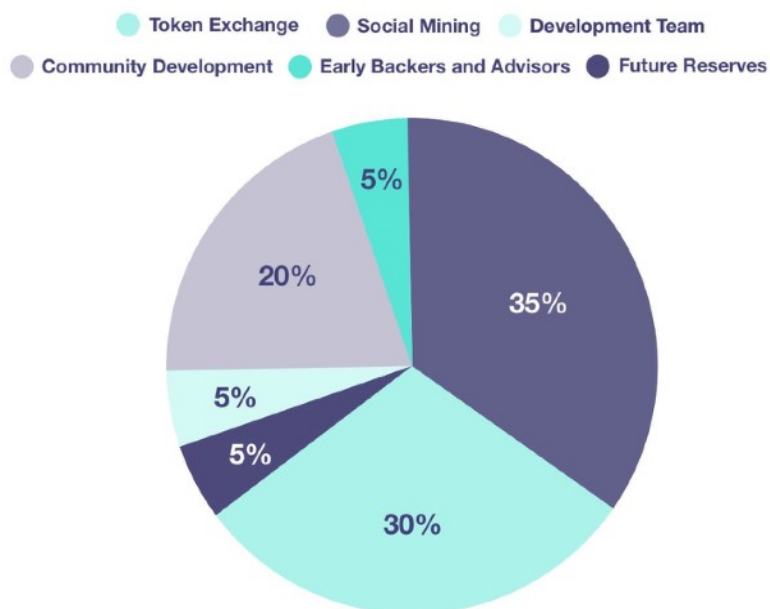
Lit 個人檔案



Lit 個人檔案是每一位使用者的個人資料中心，負責管理並存放目前的限時動態、分享過的限時動態和儲存的用戶內容。除了此個人檔案之外，使用者亦可檢視其可使用的秘銀幣，並與其他如社交挖礦、秘銀錢包等秘銀功能連結。

Lit 的公開個人檔案將會呈現使用者挑選過的限時動態、內容和資料，讓其他用戶得以檢視。公開個人檔案將會是個互動式的看板，讓使用者能夠自行客製個人資料，讓其他人看見自己獨樹一幟的一面。

代幣分配



代幣發售 — 30%

代幣發售為兩階段的私募。目前第一階段私募已經結束。

開發團隊 — 5%

我們的開發團隊放眼於長期的成長計畫。團隊的代幣將分四年發放，最低門檻為投入團隊一年。

社群開發 — 20%

預留給賞金計畫、安全性測試和智能合約審計；也做為早期採用者和重要大人物的動力來源。

社交挖礦 — 35%

秘銀生態系的所有成員將會根據其對社群網站的貢獻而得到相對應的獎勵。當創作者發佈了寶貴的內容並增加網路價值時，他們便將會收到挖礦獎勵。秘銀生態系中的挖礦獎勵將會在未來幾年逐年減少。

早期投資人和顧問 — 5%

未來預留 — 5%

歷程與計畫



團隊成員



Jeffrey Huang / 創辦人

黃立成，又名為麻吉大哥，是個台裔美國人。他身居於台灣台北，為音樂、娛樂和科技產業的先驅。

黃立成總是對新科技的發展興趣盎然，且總是奪得先機：從1988年時的互聯網泡沫到他現在一手建立的企業 17 直播。他總是走在科技尖端，並積極地引領潮流，成為一位真正的企業領袖。

他近期的計畫 17 直播以成為亞洲已開發國家中首屈一指的直播應用程式，並迅速地在台灣、馬來西亞、香港、新加坡和印尼等地區大受歡迎。隨著最近大舉進軍日本市場，17 直播將成為多個地區的線上媒體巨頭，挑戰並試圖顛覆過去的傳統媒體世界。



Wilson Huang / 加密貨幣研究員

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/wilsonhuangji>

Github: <https://github.com/HuangJi>

Wilson 擁有 4 年以上的軟體開發經驗，且已研究加密貨幣、區塊鏈和分佈式共識演算法的三年以上。Wilson 共同創辦了 Hackoin，其提供了多元的諮商服務如加密貨幣、挖礦和區塊鏈行業。



Roy Lin / 產品經理

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/roy-lin>

Roy 擁有 4 年以上的產品開發經驗，並已投入加密貨幣研究 2 年以上。他曾負責規劃並發佈多個公司的明星產品，為其帶來百萬用戶。



Li-Chun Yang / 資深工程師

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/asoul>

Github: <https://github.com/asoul>

Li-Chun Yang 是我們的資深工程師。他負責的工作範疇涵蓋了網站前端、後端服務，甚至是智能合約的編寫。他擁有資深的大型伺服器架設經驗，且得心應手。他亦是個早期的加密貨幣礦工，並蓋了上千座的以太幣挖礦機。



Chiao-Yen Chang / 資深安卓工程師

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/chiao-yen-chang>

Chiao-Yen 是個資深的安卓/iOS工程師，擁有 3 年以上的經驗。他積極以最先進的科技參與 e 化學習的開發以及即時通訊系統。他寫過的產品已累積了上百萬次的下載數。



Alex Huang / 資深 iOS 工程師

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alexhuangtung>

Alex 唯一資深 iOS 工程師，寫程式能力極佳。他屢屢於新創公司從零開始打造應用程式，也因此可一手獨自開發及維護多個不同的應用程式。他不斷地追求完美，讓 VoiceTube 從來自 89 個國家中的一千多個參賽者中脫穎而出，贏得了“FbStart 2016 年度最佳應用程式”大獎。



Ching-Wen Yang / UI/UX 設計師

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/chingwen-yang>

Behance: <https://www.behance.net/ching-yang>

Ching-Wen 是我們的使用者界面與使用者體驗設計師，負責品牌化與平面設計。她全心投入畫畫與設計，付諸時間與心力來確保所有的圖樣完美精確。



Yvonne Chen / 行銷專員

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yvonneyuwenchen/>

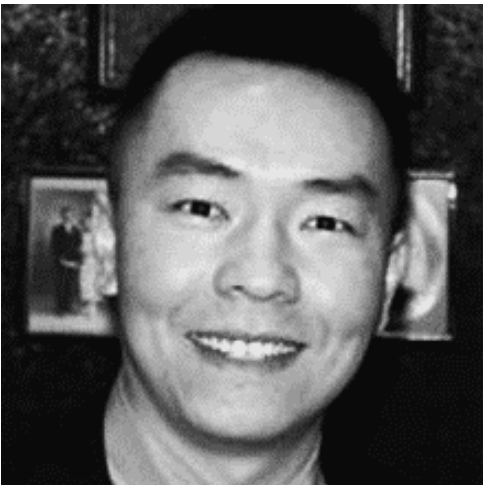
Yvonne 擁有 4 年以上的行銷經驗，負責開發與公司目標一致的行銷策略。參與了 Google 的數位火星計畫後，便將數位行銷定位為其專業領域。她對科技懷抱著極大的熱忱，且一心希望能夠幫助他人將深入了解該領域。

顧問



Paul Veradittakit / Pantera Capital 合作夥伴

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/veradittakit/>



Alex Liu / Maicoïn & AMIS 執行長

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alex-liu-0050546b/>



Jason Fang / Sora Foundation 執行長

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jason-fang-7801b2101/>



Stella Kung / QTUM Foundation 公關與行銷部長

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/stella-kung-b81799a7/>



Leo Cheng / Blockstate 負責人

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/leocheng/>

合作夥伴



QTUM Foundation - <https://qtum.org/>



Sora Foundation - <http://www.soratoken.com/>



Blockstate - <http://blockstate.co/>

聲明

此白皮書目的僅為告知秘銀生態系的潛在貢獻者此秘銀生態系的技術執行方法和結構。此白皮書在任合層面皆無約束效力，且對任何個體（包含 Lit）均不須承擔法律責任。下文提出我方一般產品方向的大綱，僅作為訊息提供，且不應被併入任何合約中。此並未承諾履行任合物質、規章或是功能，且並不應作為購買時的決定準則。

秘銀生態系的最終實現目標仰賴於以下幾點因素，且風險不為 Lit 所控，包含風險管理、貢獻者參與度、區塊鏈技術的採納及以太坊網路的持續使用及採用。此白皮書將不保證 Lit 採取任合行動以開發或以任合方式實現秘銀生態系。

Lit 保留隨時以任合因素拋棄秘銀生態系的權利且/或改變此白皮書所設想的秘銀生態系。未來秘銀生態系的使用者和貢獻者應自行承擔其貢獻和/或參與風險，且不應仰賴任何此白皮書提及之聲明。