

[即時發放]



## 阜豐公佈二零一二年中期業績

\*\*\*

收入騰升約 **45.2%**至約人民幣 **55.4** 億元

展現規模經濟提升 實現多元產品效益

### 財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零一二年 (人民幣百萬元)	二零一一年 (人民幣百萬元)	變化
收入	5,539.9	3,815.1	45.2%
毛利	824.8	828.4	(0.4%)
毛利率	14.9%	21.7%	(6.8 個百分點)
股東應佔溢利	274.3	420.2	(34.7%)
淨資產回報率 (ROE) *	14.9%	25.0%	(10.1 個百分點)
每股盈利 (基本) (港仙)	19.58	29.40	(33.4%)
每股盈利 (攤薄) (港仙)	19.50	27.73	(29.7%)
中期股息(基本) (港仙)	-	10	不適用

\* 按全年基準計算

【2012年8月14日 — 香港】中國領先的生化產品企業 — 阜豐集團有限公司(「阜豐」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」；股票代號：546)今天公佈截至二零一二年六月三十日止(「回顧期」)的未經審核中期業績。

回顧期內，面對行業整合、國內宏觀調控措施、歐洲債務危機、消費信心不足及原材料成本持續上升等壓力，本集團繼續透過擴充產能、控制成本及發展多元化產品，以擴大市場份額及鞏固其市場領導地位，進一步實現出規模經濟效益及提升競爭力。銷售收入、產銷量和市場份額均創下歷史新高，集團營業額大幅上升約**45.2%**至約人民幣**55.4**億元，儘管如此，整體銷量的增加不足以抵銷快速上升的生產成本和味精以整合行業下跌售價，毛利率下降約**6.8**個百分點至約**14.9%**。股東應佔溢利下降約**34.7%**至約人民幣**2.7**億元，每股基本盈利為**19.5**港仙。董事會不建議就截至二零一二年六月三十日止六個月派付中期股息。

### 味精業務

味精於二零一二年上半年的營業額及銷量，同比分別上升約**53.0%**及約**65.8%**，分別達約人民幣**33.9**億元和約**46**萬噸，完成全年**90**萬噸產銷目標的一半以上；而肥料和玉米提煉產品銷售增幅均超過

50%。呼倫貝爾廠房二期已於二零一二年三月全面投產，集團味精年產能達到100萬噸以上，實現了2009年底提出的“百萬噸”產能的目標，成為行業中佔據絕對領導地位的企業，規模經濟優勢更趨明顯，成本效益進一步提升。

目前，隨著相當數量的落後產能和企業的出局，味精市場的供求關係逐漸恢復平衡，歷時近一年半的本輪整合已基本結束。從七月份開始，味精產品的價格從低谷出現了小幅的復蘇。今後的味精行業，將逐步呈現出理性和有序的競爭格局，經營環境會大為改善。

### **黃原膠業務**

儘管全球經濟依然疲弱，黃原膠銷量同比增加約25.2%至約26,971噸，平均售價則攀升至每噸約人民幣18,501元。毛利率於二零一二年上半年上升約2.0個百分點，反映出與日俱增的需求和本集團內蒙古廠房具競爭力的成本優勢。期內，出口穩佔該業務總銷售額87.6%(2011年上半年: 88.1%)。

預計二零一二年下半年，黃原膠市場會延續目前供不應求的行情，預期產品價格繼續走高。本集團會適時把握行情，及時調整售價，增加生產及銷售價格較高的食品級黃原膠，提高產品效益。同時，本集團將爭取新疆基地在年內投入生產，使集團的產能超過每年五萬噸，而集團亦將積極開發新客戶，擴大銷售範圍和銷售地區。

### **氨基酸業務**

氨基酸已成為本集團第三大類產品，蘇氨酸的生產及銷售經已展開。蘇氨酸作為飼料用氨基酸，廣泛用於動物飼料添加劑包括飼養豬隻、雞、蝦和鰻魚等。於二零一二年上半年，本集團售出7,742噸蘇氨酸。本集團計劃在現有蘇氨酸的基礎上，推出其他相關產品，短期目標為致力成為以三到五個氨基酸產品的市場份額的全球前三名生產商及供應商之一。

### **發展策略**

#### **興建新疆新基地，發展保健和藥用氨基酸產品**

除鞏固和擴大現有產品的領先優勢外，集團位於新疆烏魯木齊的小品種氨基酸基地也在建設中，預計今年第四季投產。所生產的氨基酸產品將主要用作保健品原料和生物製藥中間體對外銷售。屆時，集團將能夠充分借助新疆的資源優勢和區位優勢，滿足市場上日益增長的對健康保健產品和生物醫藥產品的需求。這將進一步豐富集團的產品組合，減少我們對單一產品的依賴，使集團從過去以生產和銷售傳統，大宗的氨基酸類產品為主的經營模式，逐步向高附加值，高檔生化產品延伸，成為一家能夠提供多元化生化產品的領先企業。

#### **開拓海外市場**

於二零一二年上半年，本集團加強在中東、歐洲、非洲及南美洲該等區域的推廣活動，味精產品的出口顯著增加，增幅達41.1%至約人民幣3.6億元。本集團將在下半年繼續透過充分利用銷售分公司及代表處，積極開拓海外味精市場。目標乃為客戶提供更好的售後服務，提升客戶關係，增加客戶信賴度。

阜豐董事長李學純先生表示：「儘管集團面對國內外經濟形勢嚴峻和原材料成本持續上升等壓力，集團迎難而上，充分發揮成本優勢和規模優勢，推動行業整合，實現味精行業的優勝劣汰和產能淘汰。我們相信，隨著行業整合效果逐步顯現，市場份額進一步擴大，集團整體的經營效益將會得到提升。集團未來的經營重心將從產量和銷量的增長，轉向提升售價和增加效益，令毛利率水準更趨穩定。與此同時，集團將研發高利潤的小品種氨基酸產品、加大銷售力度、減少開支和開拓新市場，提升集團的競爭力和進一步鞏固行業龍頭地位，令集團未來發展更趨穩健。我們有信心，集團長遠的發展方向能為股東帶來持續的回報。」

~完~

#### 關於阜豐集團有限公司

阜豐採用發酵技術生產生化產品，是全球最大的味精和黃原膠產品的生產商和供應商。主要生產味精及黃原膠產品，以及肥料、玉米提煉產品、澱粉甜味劑和氨基酸產品。如需更多資料，請瀏覽公司網站 [www.fufeng-group.com](http://www.fufeng-group.com)。

#### 投資者及媒體垂詢

陳源遠先生

匯思訊

電話: 852-2117-0861 / 852-6954-7509

傳真: 852-2117-0869

電郵: [ychen@ChristensenIR.com](mailto:ychen@ChristensenIR.com)

黃力慈小姐

匯思訊

電話: 852-2117-0861 / 852-9217-3852

傳真: 852-2117-0869

電郵: [kwong@ChristensenIR.com](mailto:kwong@ChristensenIR.com)