

阿里巴巴公佈 2008 年全年業績

金融海嘯下仍表現強勁

付費會員數增長 41% 營業收入上升 39% 每股基本盈利上升 31%

香港，2009年3月19日 – 全球領先的B2B電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（HK.1688）今天公佈截至2008年12月31日止的全年業績。

2008 年業績概要

- 2008 年的總營業收入為人民幣 30.01 億元，較 2007 年增長 39%。每股攤薄盈利較 2007 年增加 31%至 26.71 港仙。淨利潤（權益擁有人應佔溢利）亦較 2007 年上升 25%至人民幣 12.05 億元。若扣除 2007 年因首次公開發售股份所得的超額認購款項而產生之非經常性利息，2008 年的淨利潤實際較 2007 年增長 95%。
- 兩個交易市場合共增加了 1,050 萬名註冊用戶及 170 萬個企業商舖，這體現了在經濟不景氣的時候，全球各地的企業更加多利用電子商務來降低成本及提高效益。國際交易市場的會員數目於 2008 年增加 350 萬，至年底的 790 萬，年度增長達 80%，為歷來最高。在 2008 年第三季度以及第四季度，國際交易市場的新增註冊用戶數目均超過了 100 萬，這是阿里巴巴自成立以來最大的季度增長。
- 我們兩個交易市場的付費會員總數上升超過 126,000，超越了過往任何一年的付費會員增長數目。2008 年 11 月，在中國出口七年以來第一次出現負增長的嚴峻形勢下，我們「Gold Supplier」產品的升級和「Gold Supplier 出口通版」的推出造就了「Gold Supplier」會員在第四季度的增長創歷史新高，達 12,192 名。
- 由於我們整個團隊強有力的執行和中國經濟相對穩健，2008 年，我們的中國交易市場佔總收入的比重由 2007 年的 28%上升至 36%。

主要營運數據

- 截至 2008 年 12 月 31 日止，我們的兩個交易市場共有 3,810 萬名註冊用戶，較去年增長 38%。我們的國際交易市場及中國交易市場分別擁有 790 萬和 3,020 萬名註冊用戶。在 2008 年第四季度，我們的國際交易市場增加了 100 萬名註冊用戶，而中國交易市場則增加了 140 萬名註冊用戶。
- 截至 2008 年 12 月 31 日止，我們兩個交易市場的企業商舖總數達到 460 萬，較 2007 年增長 56%。當中，我們的國際交易市場及中國交易市場分別擁有 97 萬和 360 萬個企業商舖。
- 截至 2008 年 12 月 31 日止，兩個交易市場的付費會員總數增加至 432,031，較去年增長 41%。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「雖然 2008 年對很多企業及行業來說都是艱難的一年，但我們對於自己的業績表現感到欣慰。我們 2008 年的業績表現，尤其是第四季度，顯示越來越多的中小企業投向電子商務，以尋找新客戶及打入新市場。我們相信業績的穩健表現，某程度上受惠於我們在去年較早時已預見到經濟危機，並開始制訂計劃和採取行動以協助我們的客戶過冬。我們於 2008 年 11 月推出了『Gold Supplier 出口通版』，顯示我們客戶第一的原則。事實證明推出該產品的決定和時間是正確的，因為我們在客戶最需要的時候為他們提供了更好、價格更適當的電子商務服務，因此贏得了客戶的積極反響。」

「儘管中國出口市場可能面臨進一步緊縮，經濟可能持續不景氣，但我們仍然對中國經濟、電子商務，以及我們的產品和團隊充滿信心。事實上，目前的全球經濟危機對我們來說是個極好的機遇，這場危機讓我們的中小企業客戶選擇投向電子商務，使我們的服務更具市場領導地位，同時我們將借此機會為今後的發展投放更多資源，使我們的業務在未來變得更為強大。2009 年將會是阿里巴巴投資及擴展的一年，我們將一如以往，專注於服務客戶，並致力締造全球最大的網上買家及賣家社區。」

2008 年全年財務及營運業績

付費會員及營業收入

截至 2008 年 12 月 31 日止，阿里巴巴擁有 432,031 名付費會員，較 2007 年增長 41%。

我們於 2008 年錄得人民幣 30.01 億元總營業收入，較 2007 年增長 39%。此增長主要是由於我們兩個交易市場的付費會員數目以及我們的增值服務銷售額均有上升。中國交易市場佔總營業收入的比重由 2007 年的 28% 上升至 2008 年的 36%，反映出在中國國內貿易增長好於出口增長的同時，我們中國交易市場對總收入的貢獻比重也有所提高。

國際交易市場

2008 年，我們的國際交易市場錄得人民幣 19.07 億元營業收入，較 2007 年增長 23%，佔總營業收入 64%。此增長主要是由於「Gold Supplier」會員數目及增值服務銷售額增加，同時亦包括了銷售「阿里軟件外貿版」客戶關係管理方案所得的人民幣 2,320 萬元的收入。為了集中資源於會員增長，我們已於 2008 年 11 月將阿里軟件產品的銷售工作交回阿里軟件負責。

截至 2008 年 12 月 31 日止，我們的國際交易市場擁有 43,028 名「Gold Supplier」會員，較 2007 年年底和 2008 年第三季度末分別大幅增長 57% 及 40%。我們於 2008 年 11 月將原有的「Gold Supplier」產品升級，並推出入口級會員服務「Gold Supplier 出口通版」該計劃的執行大大加快了我們吸納新「Gold Supplier」客戶的速度，令我們在第四季度破紀錄地新增了 12,192 名「Gold Supplier」客戶。這證明了我們之前的判斷：在經營環境困難的情況下，優質和價格適當的電子商務服務就較能受到中小企業的歡迎，而且這類服務的市場是非常廣闊的。我們於 2008 年初重組了銷售團隊，該重組改善了我們的整體銷售效率，並且對第四季度客戶增長的加快起到推動作用。

「國際誠信通」會員數目於 2008 年的增長與我們的預期一致。截至 2008 年 12 月 31 日止，我們共有 16,136 名「國際誠信通」會員，較 2007 年淨增 3,984 名。通過和印度 Infomedia 的合作，我們過去一年在印度的客戶增長穩步上揚。2008 年下半年，我們的聯營公司日本阿里巴巴展開多個針對買家的市場推廣活動，提高我們品牌的知名度，繼續為我們在日本取得更多註冊用戶和客戶打下穩固的基礎。

中國交易市場

2008 年，我們的中國交易市場錄得人民幣 10.94 億元的營業收入，較 2007 年增長 78%，主要原因是「中國誠信通」付費會員及增值服務銷售額增加。中國交易市場佔總營業收入的比重由 2007 年的 28% 上升至 2008 年的 36%。我們相信中國互聯網用戶的持續增長以及中國經濟的持續擴展，代表了國內的 B2B 電子商務業發展潛力深厚，而我們作為市場領導者，也掌握了捕捉市場先機的優勢。

截至 2008 年 12 月 31 日止，我們的中國交易市場擁有 372,867 名「中國誠信通」會員，較 2007 年淨增 106,858 名，升幅為 40%。此增長歸功於中國本地經濟的整體擴展，以及我們銷售團隊覆蓋面之廣、執行力之強。

此外，來自關鍵詞競價和品牌廣告等增值服務的收入於期內亦錄得穩健的增長。2008 年下半年，我們試驗性推出名為「點擊推廣」的按效果付費關鍵詞競價系統，並贏得了市場的積極反響。「點擊推廣」於 2009 年 3 月正式推出，預料該產品將為我們提供一個更加與服務效果掛鉤的收入模式。

財務表現

2008 年的毛利為人民幣 26.14 億元，較 2007 年增長 39%。毛利率維持於 87%，與 2007 年相同。

2008 年的營業利潤（指扣除股權報酬支出的營業利潤）為人民幣 11.92 億元，較 2007 年增長 48%。營業利潤率由 2007 年的 37% 上升至 2008 年的 40%。利潤率增長主要由於我們在年內的其他經營收入增加，及於持續拓展全球業務的同時實行有效的成本控制措施。

2008 年扣除股權報酬支出前的經營利潤（非國際公認會計原則）為人民幣 13.71 億元，較 2007 年增長 43%。扣除股權報酬支出前的經營利潤率（非國際公認會計原則）由 2007 年的 44% 上升至本年度的 46%。

2008 年的淨利潤（權益擁有人應佔溢利）為人民幣 12.05 億元，較 2007 年增長 25%。2007 年的淨利潤包括了因首次公開發售股份所得的超額認購款項而產生之非經常性利息人民幣 3.51 億元。若扣除該項目，2008 年的權益擁有人應佔溢利實際較 2007 年增長 95%。

每股基本及攤薄盈利分別為 26.74 港仙及 26.71 港仙，較 2007 年的 20.41 港仙（基本及攤薄）增長 31%。

截至 2008 年 12 月 31 日止，**遞延收入及預收賬款**達到人民幣 22.57 億元，較 2007 年年底增長 18%。該增長於 2008 年首九個月放緩，原因是國際交易市場付費會員的增長受到全球經濟危機的影響而放緩。但由於「Gold Supplier」的產品升級和「Gold Supplier 出口通版」在 2008 年 11 月推出，令付費會員數目大升，第四季度的遞延收入錄得顯著增長。

2008 年的**經常性經營自由現金流量**(非國際公認會計原則)為人民幣 14.66 億元，較 2007 年增長 11%。

截至 2008 年 12 月 31 日止，**現金和銀行結餘**依然充裕，達到人民幣 66.12 億元，較 2007 年年底的人民幣 52.74 億元增長 25%。

股份回購計劃

我們於 2008 年 11 月宣佈計劃回購最多達 20 億港元（約 2.58 億美元）的普通股份，惟此回購乃根據市場狀況並由我們的董事酌情決定。截至目前，我們已支付 9,300 萬港元於市場上回購 1,400 萬股。股份回購計劃有效期直至 2009 年年底，回購授權將於即將召開的股東週年大會上由股東重新批准。

— 完 —

關於阿里巴巴網絡有限公司

阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（HK.1688）為全球領先的 B2B 電子商務公司。阿里巴巴每天通過旗下三個網上交易市場連接世界各地的買家和賣家，其國際交易市場（alibaba.com）集中服務全球的進出口商，中國交易市場（alibaba.com.cn）集中服務中國大陸本土的貿易商，而日本交易市場（alibaba.co.jp）透過一聯營公司經營，主要促進日本外銷及內銷。三個交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區的超過 3,800 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴的總部設於杭州，並在中國超過 30 個城市設有銷售中心，另外在台灣、香港、歐洲及美國均設有辦事處。

投資者查詢

劉曉茵

阿里巴巴網絡有限公司

電話：+852 2215 5215

電郵：lindylau@alibaba-inc.com

媒體查詢

馮家怡

阿里巴巴網絡有限公司

電話：+852 2215 5212

電郵：sovannafung@alibaba-inc.com

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。

財務及營運摘要

	2008 年	2007 年	年度 增長率
營業收入 (人民幣百萬元)	3,001.2	2,162.8	+39%
營業利潤 (人民幣百萬元)	1,192.4	804.3	+48%
權益擁有人應佔溢利 (人民幣百萬元)	1,205.2	967.8	+25%
每股盈利, 基本 (港元)	26.74 仙	20.41 仙	+31%
每股盈利, 攤薄 (港元)	26.71 仙	20.41 仙	+31%
註冊用戶	38,075,335	27,599,959	+38%
國際交易市場	7,914,630	4,405,557	+80%
中國交易市場	30,160,705	23,194,402	+30%
企業商舖	4,614,250	2,956,846	+56%
國際交易市場	965,747	697,563	+38%
中國交易市場	3,648,503	2,259,283	+61%
付費會員 (註1)	432,031	305,545	+41%
Gold Supplier 會員	43,028	27,384	+57%
國際誠信通	16,136	12,152	+33%
中國誠信通	372,867	266,009	+40%

註：

1. 包括經常更新企業商舖供求資訊的付費會員，及已支付會籍計劃認購費但尚未在本公司的交易市場啟動企業商舖的付費會員。

綜合損益表

截至 2008 年 12 月 31 日止年度

	2008 年 人民幣千元	2007 年 人民幣千元	2008 年 第四季度 人民幣千元	2007 年 第四季度 人民幣千元
營業收入				
- 國際交易市場	1,907,135	1,547,695	489,104	445,182
- 中國交易市場	1,094,059	615,062	316,760	189,373
營業收入總額	3,001,194	2,162,757	805,864	634,555
營業收入成本	(387,368)	(280,113)	(118,252)	(80,830)
毛利	2,613,826	1,882,644	687,612	553,725
銷售及市場推廣費用	(1,092,086)	(736,813)	(371,286)	(250,532)
產品開發費用	(186,513)	(131,495)	(62,828)	(36,928)
一般及行政費用	(320,144)	(229,868)	(93,113)	(82,547)
其他經營收入淨額	177,300	19,877	16,758	2,915
營業利潤	1,192,383	804,345	177,143	186,633
財務收支淨額	239,207	345,099	56,190	315,017
應佔聯營公司除稅後虧損	(16,087)	-	(7,544)	-
除稅前利潤	1,415,503	1,149,444	225,789	501,650
所得稅支出	(210,317)	(181,649)	(26,380)	(36,331)
權益擁有人應佔溢利	1,205,186	967,795	199,409	465,319
每股盈利，基本（人民幣） ^(註 2)	人民幣 23.86 仙	人民幣 19.91 仙	人民幣 3.95 仙	人民幣 9.57 仙
每股盈利，攤薄（人民幣） ^(註 2)	人民幣 23.84 仙	人民幣 19.91 仙	人民幣 3.94 仙	人民幣 9.57 仙
每股盈利，基本（港元） ^(註 2)	26.74 港仙	20.41 港仙	4.48 港仙	10.04 港仙
每股盈利，攤薄（港元） ^(註 2)	26.71 港仙	20.41 港仙	4.48 港仙	10.04 港仙

註：

2. 2008 年度，人民幣金額與港元的換算以人民幣 0.8924 元兌 1.0000 港元。2008 年第四季度按人民幣 0.8814 元兌 1.0000 港元，2007 年度按人民幣 0.9757 元兌 1.0000 港元，2007 年第四季度按人民幣 0.9540 元兌 1.0000 港元匯率計算。這並不表示港元金額已經、應當或可以按上述或任何其他匯率兌換為人民幣，反之亦然。

附加財務資料

	2008 年 人民幣千元	2007 年 人民幣千元	2008 年 第四季度 人民幣千元	2007 年 第四季度 人民幣千元
營業收入				
國際交易市場				
Gold Supplier	1,842,884	1,503,331	475,438	428,661
國際誠信通	41,082	32,825	12,083	9,296
其他收入 (註3)	23,169	11,539	1,583	7,225
	1,907,135	1,547,695	489,104	445,182
中國交易市場				
中國誠信通	1,026,883	594,098	294,070	179,054
其他收入 (註4)	67,176	20,964	22,690	10,319
	1,094,059	615,062	316,760	189,373
合計	3,001,194	2,162,757	805,864	634,555
經常性經營自由現金流量 (非 GAAP)				
經營活動產生的現金流量淨額	1,580,924	1,409,217	549,686	528,511
購買物業及設備支出，不包括支付 本公司總部項目之土地使用權 費用及建築費用	(115,007)	(92,846)	(43,505)	(32,484)
合計	1,465,917	1,316,371	506,181	496,027
股權報酬支出	178,815	152,077	46,191	63,816
	2008 年 12 月 31 日 人民幣千元	2007 年 12 月 31 日 人民幣千元	2008 年 12 月 31 日 人民幣千元	2007 年 12 月 31 日 人民幣千元
現金和銀行存款	6,612,324	5,273,552	6,612,324	5,273,552
遞延收入及客戶預收款項	2,256,871	1,919,849	2,256,871	1,919,849

註：

- 從國際交易市場賺得的其他收入主要來自為本公司控股股東的一家附屬公司的佣金收入，以向本公司付費會員協同銷售軟件產品。
- 從中國交易市場賺得的其他收入主要來自第三方廣告商支付的廣告費用，其中一些收入通過本公司控股股東的附屬公司簽定代理安排而賺得。