

[即時發放]



阜豐公佈二零一四年中期業績

收入保持平穩 淨利潤增長 **33.2%**

具備較高盈利能力的高檔氨基酸產品成為新增長點

財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零一四年 (人民幣百萬元)	二零一三年 (人民幣百萬元)	變化
收入	5,707.6	5,741.6	-0.6%
毛利	1,027.7	926.2	+11.0%
毛利率	18.0%	16.1%	+1.9 個百分點
股東應佔溢利	274.7	206.3	+33.2%

【2014年8月19日 — 香港】全球最大的味精生產商和黃原膠生產商 — 阜豐集團有限公司（「阜豐」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」；股票代號：546）今天公佈截至二零一四年六月三十日止六個月（「回顧期」）的未經審核中期業績。

回顧期內，雖然經營環境充滿挑戰，本集團整體毛利及淨利潤仍能取得令人滿意的增長。整體收入保持平穩，受惠於高檔氨基酸等新產品的收入增長及實行有效的成本控制達致盈利能力的提升。

期內，本集團的收入輕微減少0.6%至約人民幣5,707,600,000元，主要由於味精及黃原膠產品的平均售價下跌所致。然而，隨著新疆廠房於二零一三年下半年開始投入生產黃原膠，使本集團的黃原膠產能及銷量有所增加。整體毛利增加至約人民幣1,027,700,000元，增幅為11.0%，主要原因是1) 內蒙古農產品加工業的新抵稅政策於二零一三年底實行導致本集團原材料成本抵稅增加；2) 較高利潤率的高檔氨基酸產品銷售增加及澱粉甜味劑的收入增加；及3) 有效的成本控制。整體毛利率上升至18.0%。股東應佔純利增加33.2%，至約人民幣274,700,000元，基本每股盈利為16.58港仙。董事會建議宣派中期股息每股3港仙（二零一三年中期：2港仙）。

味精分部

味精分部收入（包括味精、肥料、蘇氨酸、高檔氨基酸產品、澱粉甜味劑及其他相關產品的收入）增至人民幣**5,030,400,000**元，較去年同期增長**0.6%**，主要由於高檔氨基酸產品及澱粉甜味劑的收入增加。然而，味精收入減少，主要由於味精的銷量輕微下降。期內味精銷量為**497,989**噸，較去年同期減少**2.0%**；而味精平均售價下降**0.1%**至每噸人民幣**6,181**元，今年一月至五月，在消費環境不佳的影響下，整體市場需求平緩。

較高毛利率的高檔氨基酸產品收入貢獻增加及內蒙古農產品加工業的新抵稅政策令原材料抵稅增加抵銷了味精收入下跌所帶來的影響。味精分部整體毛利及毛利率有所增加。毛利增至人民幣**650,900,000**元，毛利率亦增加**3.1**個百分點至**12.9%**。

於二零一三年經歷持續的市場整合後，中國味精市場供大於求的情況在回顧期內得到改善。即使味精的平均售價仍於較低位徘徊，味精的市場需求於本期間仍為相對穩定。由於供應過剩狀況逐步得到解決，味精平均售價已於二零一四年六月開始逐步回升。經過較長時間的行業洗牌，味精行業的集中度前所未有的提高。本集團充分發揮成本優勢和產能優勢，主動帶領行業良性競爭，並繼續成為全球領先的味精生產商。

此外，本集團計劃將寶雞廠房搬遷至陝西省蔡家坡經濟技術開發區，**2014**年度相關的資本開支約為人民幣**3**億元，將以內部資金支付。

高檔氨基酸業務

高檔氨基酸產品成為本集團新的增長點，產品包括纈氨酸、亮氨酸、異亮氨酸、谷氨醯胺及透明質酸等。期內高檔氨基酸產品銷售量達到**1,824**噸，銷售收入大幅增長**55.5%**至人民幣**146,200,000**元。高檔氨基酸產品具備較高的盈利能力，主要應用於保健及醫藥原料行業。由於新疆廠房的高檔氨基酸產品新生產線於二零一三年底已開始運作，高檔氨基酸產品年產能進一步增加至**5,000**噸。

黃原膠分部

黃原膠的全球市場需求持續上升。自二零零九年起，本集團已提升其產能並繼續增加其市場份額。以本集團為首的三大黃原膠生產商的總供應量繼續主導全球市場。

回顧期內，本集團的黃原膠銷售量繼續增加，以滿足市場需求。黃原膠產量及銷量較去年同期分別增加**34.9%**及**9.9%**。黃原膠產量增加主要由於新疆廠房的黃原膠產能自二零一三年底起增加至每年**30,000**噸。

隨著行業整體供應量增加，黃原膠的平均售價於近年大幅上升後，開始逐步回落。期內，本集團黃原膠平均售價下降**17.0%**。黃原膠收入減少**8.9%**至人民幣**677,200,000**元。期內，本集團**90.7%**的黃原膠銷售額來自海外市場。

對於未來發展前景，阜豐董事長李學純先生表示：「展望下半年，我們預計經營情況會持續改善。經過最近三年的行業整合和產能淘汰，國內味精市場開始走上可持續長遠發展的軌道。集團身處受惠於市況可望好轉的有利位置，抓住機會，適時上調味精價格，提高味精業務的效益，也鞏固和擴大了集團在行業中的領導地位和競爭優勢。」

李先生補充：「高檔氨基酸業務是集團的新增長點。下半年在完善產品組合和增加產品品種（包括透明質酸和結冷膠）的同時，我們將把重點放在充實行銷隊伍和增加市場推廣和開發力度方面。而黃原膠業務方面，黃原膠價格在上半年有所回落，預計下半年還會在上半年的水平上有小幅下降。集團在黃原膠市場上有明顯的競爭優勢，生產成本水平較同行為低。由於美國反傾銷裁決對我們有利，使得我們在北美市場維持較高的銷售價格。集團會充分利用自身的優勢，擴大北美的市場份額，充分發揮黃原膠業務的效益水平，使它繼續支持集團的盈利增長。」

~完~

關於阜豐集團有限公司

阜豐採用發酵技術生產生化產品，是全球最大的味精生產商和黃原膠生產商。主要生產味精及黃原膠產品，以及肥料、玉米提煉產品和高檔氨基酸產品。如需更多資料，請瀏覽公司網站 www.fufeng-group.com。

投資者及媒體垂詢

葉建雄先生 / 鄧詠琪小姐

宏愿亞洲諮詢集團

電話: 852-96215918 / 852-63391004

總機: 852-23756669 / 傳真: 852-35851606

電郵: eric.yip@visionasia.com.hk / wingie.tang@visionasia.com.hk