[即時發放]

阜豐公佈二零一三年中期業績

***

收入增長至人民幣 57.4 億元 毛利率提升至 16.1%

黃原膠分部成為最大的盈利來源

財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零一三年 (人民幣百萬元)	二零一二年 (人民幣百萬元)	變化
收入	5,741.6	5,539.9	+3.6%
毛利	926.2	824.8	+12.3%
毛利率	16.1%	14.9%	+1.2 個百分點
股東應佔溢利	206.3	274.3	-24.8%

【2013年8月13日 – 香港】全球最大的味精生產商和黃原膠生產商 – 阜豐集團有限公司（「阜豐」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」；股票代號：546）今天公佈截至二零一三年六月三十日止六個月（「回顧期」）的未經審核中期業績。

於二零一三年上半年，面對宏觀經濟形勢低迷，消費者信心減弱，食品和餐飲業經營環境困難等挑戰，集團發揮龍頭作用，在逆境中繼續引領行業整合。期內味精及黃原膠的銷量均創新高，分別增長10.7%及5.4%，達到約508,382噸及約28,432噸。自新疆基地二期於二零一三年七月投產後，集團的黃原膠年產能將達到70,000噸。

受益於味精及黃原膠產品銷量上升，集團營業額上升3.6%至約人民幣5,741,600,000元。集團毛利增長12.3%至約人民幣926,200,000元，主要由於黃原膠分部增長帶動毛利增加。集團的整體毛利率上升至16.1%，主要由於黃原膠分部毛利率由二零一二年上半年約39.2%增長至二零一三年上半年約58.7%及高檔氨基酸產品利潤水平較高所致。

由於借貸水平上升及銷售網絡擴大和運輸費用增加，總行政成本（包括銷售及市場推廣開支、行政開支及財務成本）增加32.9%，股東應佔溢利下降24.8%至約人民幣206,300,000元，每股基本盈利為13.96港仙。董事會建議派發中期股息每股2港仙。

味精分部

回顧期內，本集團味精銷量約為508,382噸，較二零一二年同期增長10.7%，進一步擴大市場領導地位。而行業整合也接近尾聲，基本達到本集團預設的目標，包括擴張產能、增加市場佔有率及改變市場供大於求的狀況。

本集團面對國內餐飲市場及消費者市況低迷以及市場競爭所帶來的定價壓力，味精價格下探到多年未見的低位，味精平均售價由二零一二年上半年每噸約人民幣7,382元下降16.2%至二零一三年上半年每噸約人民幣6,189元。儘管如此，本集團仍能透過其成本優勢及採取具競爭力的定價策略，擴大市場份額及提高銷量。由於味精平均售價下降，味精分部營業額微跌0.8%至約人民幣4,998,500,000元。毛利及毛利率均下滑，但期內主要原材料成本的下降起到了一定的緩解作用。期內，本集團新疆基地的高端氨基酸產品開始投入商業化生產。

氨基酸

新高檔氨基酸產品已於二零一二年底在新疆新廠房投產，年產能達1,500噸。高檔氨基酸產品（包括纈氨酸、亮氨酸、異亮氨酸及谷氨醯胺）的總銷售額於二零一三年上半年增至約人民幣94,000,000元。集團加大開發氨基酸市場力度，推出一系列高檔氨基酸產品，力爭在三至五類氨基酸產品市場成為全球主要供應商之一。

黃原膠分部

回顧期內，黃原膠市場供不應求，全球市場對黃原膠需求殷切。黃原膠分部的收入大幅增加48.9%至約人民幣743,000,000元。收入大幅增加主要是由於市場需求增長及平均售價自二零一二年上漲所致。黃原膠銷量上升約5.4%至28,432噸，主要來自新疆基地的一期產能。

黃原膠分部的毛利大幅提升122.6%至約人民幣435,900,000元。毛利率增長19.5個百分點至58.7%，反映本集團定價能力以及內蒙古廠房及新疆新廠房擁有具競爭力的成本優勢。黃原膠分部成為集團期內最大的盈利來源。

對於未來發展前景，阜豐董事長李學純先生表示：「本集團預期下半年中國的食品和餐飲市場會逐漸平穩，經營環境會略好於上半年。經過超過兩年的行業整合和價格競爭，味精行業大致已完成淘汰過剩產能的情況，令大量沒有競爭力的中小廠家和產能離開行業。市場份額由幾家龍頭企業佔取，供大於求的局面得到改善。本集團會充分把握市場機會，適時調整產品價格，獲取合理回報。作為市場領導者，本集團將帶領行業創造一個可持續發展的競爭環境。」

李先生補充：「本集團的黃原膠年產能將於二零一三年底達到70,000噸。隨著市場需求維持強勁，本集團預期黃原膠售價將維持在高位。最近，本集團接獲美國商務部通知有關黃原膠反

傾銷仲裁的稅率，是所有中國出口商中唯一一家須繳付最低稅率的企業，令本集團取得重大的競爭優勢。本集團會緊抓這難得的機遇，積極拓展美國市場，並增加高端黃原膠產品的比例，進一步增加市場份額。本集團亦預期此優勢將對黃原膠在其他市場拓展及延伸，以及提高本集團的國際聲譽帶來非常正面的影響。此外，本集團會加大開發氨基酸產品市場的力度，推出一系列高檔氨基酸產品，如纈氨酸、亮氨酸、異亮氨酸及谷氨醯胺，以增加及多元化發展本集團的產品組合，使本集團能夠提供更豐富的生化產品，滿足市場和消費者的需要。」

~完~

關於阜豐集團有限公司

阜豐採用發酵技術生產生化產品，是全球最大的味精生產商和黃原膠生產商。主要生產味精及黃原膠產品，以及肥料、玉米提煉產品和高檔氨基酸產品。如需更多資料，請瀏覽公司網站 www.fufeng-group.com。

投資者及媒體垂詢

葉建雄先生 / 鄧詠琪小姐
宏愿亞洲咨詢集團
電話: 852-96215918 / 852-63391004
總機: 852-23756669 / 傳真: 852-35851606
電郵: eric.yip@visionasia.com.hk / wingie.tang@visionasia.com.hk